

# Политика демонстрации рекламных объявлений и использования файлов cookie

## **МЫ ИСПОЛЬЗУЕМ СТАНДАРТНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОТСЛЕЖИВАНИЯ ДЕЙСТВИЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ**

Мы собираем персональную информацию о пользователях в течение длительного времени, а также при посещении других веб-сайтов, когда вы находитесь на нашем веб-сайте или пользуетесь нашим сервисом. Третьи лица, работающие с нами, также собирают персональную информацию указанными способами, как описано ниже. Для этого мы используем несколько инструментов отслеживания действий пользователя. Наши поставщики тоже могут использовать эти инструменты. Например, файлы cookie в браузере и идентификаторы устройств. Кроме того, мы можем использовать веб-маяки, файлы flash-cookie и прочие подобные технологии.

## **МЫ ИСПОЛЬЗУЕМ ТЕХНОЛОГИИ ОТСЛЕЖИВАНИЯ В СИЛУ РЯДА ПРИЧИН**

На наших веб-сайтах мы используем инструменты отслеживания, в том числе файлы cookie. Файлы cookie — это небольшие файлы, которые загружаются на ваш компьютер, когда вы пользуетесь некоторыми веб-сайтами. Для получения дополнительной информации посетите сайт [www.allaboutcookies.org](http://www.allaboutcookies.org) или [www.youronlinechoices.eu](http://www.youronlinechoices.eu). На этих веб-сайтах вы узнаете, как управлять файлами cookie и как можно их удалить. Мы используем инструменты отслеживания:

- для узнавания новых или существующих клиентов;
- для сохранения паролей зарегистрированных на сайте пользователей;
- для улучшения работы веб-сайта;
- для демонстрации персонализированной или таргетированной рекламы (о персонализированной рекламе читайте ниже) в рамках закона;
- для отслеживания ваших действий на других веб-сайтах и платформах в рамках закона;
- для получения более точного представления об интересах клиентов и посетителей веб-сайта.

## **МЫ ДЕМОНИСТРИРУЕМ ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННУЮ РЕКЛАМУ**

Для демонстрации персонализированной рекламы мы с партнерами используем информацию о ваших действиях на других веб-сайтах, платформах и в приложениях.

Персонализированная или, как ее еще называют, поведенческая онлайн-реклама включает рекламу, которую вам демонстрируют после посещения нашего веб-сайта, чтобы побудить вас вернуться. Также сюда относят рекламу, которая может оказаться актуальной с учетом ваших покупательских привычек и действий в сети Интернет. Эти объявления вы встретите на веб-сайтах, в приложениях и в сообщениях электронной почты. Реклама может исходить от нас или от третьих лиц. Она может содержать информацию о нашей продукции и продукции других компаний. Если для демонстрации персонализированной рекламы по закону требуется разрешение пользователя, вы будете видеть эту рекламу, только если дадите свое согласие.

## **КАК МЫ СОБИРАЕМ О ВАС НУЖНУЮ ИНФОРМАЦИЮ ДЛЯ ДЕМОНИСТРАЦИИ ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ?**

Для того чтобы определить, какие сведения вас интересуют, мы используем данные, полученные в процессе вашего взаимодействия с нами, нашими аффилированными компаниями и третьими лицами. Эту информацию мы собираем при помощи инструментов отслеживания, описанных выше. Например, мы или наши партнеры можем следить за вашими покупками и действиями, совершаемыми в браузере. Отслеживать эти действия мы можем как на своих, так и на сторонних платформах.

Как уже было сказано выше, мы сотрудничаем с третьими лицами, которые помогают нам собирать сведения о вас. Третьи лица могут добавить к полученным сведениям ваше имя, адрес электронной почты, данные о покупках, ранее совершенных офлайн или онлайн, информацию о действиях в сети Интернет.

## **ВЫ МОЖЕТЕ КОНТРОЛИРОВАТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ОТСЛЕЖИВАНИЯ**

Обычно в браузере есть возможность управлять файлами cookie. Способ управления зависит от типа файлов cookie. Некоторые браузеры позволяют отклонять файлы cookie. Чтобы узнать больше о том, как разрешить/запретить использование файлов cookie в браузере или удалить их, посетите сайты [www.allaboutcookies.org](http://www.allaboutcookies.org) и [www.adobe.com/devnet/security.html](http://www.adobe.com/devnet/security.html). Для того чтобы проконтролировать использование файлов flash-cookie, которые мы используем на некоторых веб-сайтах, посетите страницу [www.macromedia.com/support/documentation/en/flashplayer/help/settings\\_manager07.html](http://www.macromedia.com/support/documentation/en/flashplayer/help/settings_manager07.html). Для чего это нужно? Настройки браузера не позволяют управлять файлами flash-cookie.

**Наша политика отказа от отслеживания действий пользователя. Некоторые веб-сайты обладают функцией «Не отслеживать», которая позволяет вам сообщить веб-сайту о том, что вы не желаете, чтобы сайт отслеживал ваши действия. Однако эта функция доступна не везде. В настоящее время мы не отвечаем на такие команды.** Если вы заблокируете файлы cookie, некоторые функции на наших сайтах перестанут работать. Если вы заблокируете или отклоните файлы cookie, не все вышеупомянутые инструменты отслеживания действий пользователя будут отключены.

Доступные опции зависят от используемого браузера и вашего устройства.

## **ВЫ ИМЕЕТЕ ПРАВО ОТКАЗАТЬСЯ ОТ ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ ОНЛАЙН-РЕКЛАМЫ**

Программа самостоятельного контроля поведенческой рекламы дает потребителям возможность отказаться от отслеживания их действий в сети Интернет для последующего использования полученной информации в рекламных целях. Если вы не хотите, чтобы ваши действия в сети Интернет отслеживались для последующего использования в рекламных целях, [нажмите здесь](#). Доступные опции зависят от используемого браузера и вашего устройства.

## **КАКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ОТСЛЕЖИВАНИЯ ДЕЙСТВИЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ МЫ ИСПОЛЬЗУЕМ?**

Ниже приведена дополнительная информация о технологиях отслеживания и файлах cookie, используемых на сайтах, на которые распространяется действие настоящей политики. Мы можем использовать перечисленные сторонние технологии отслеживания для улучшения работы сайта и впечатлений посетителей, как указано ниже.

- **Adara**  
Для демонстрации пользователям персонализированного рекламного контента мы можем использовать технологию Adara. Чтобы узнать больше или изменить свои предпочтения, [нажмите здесь](#).
- **AddThis**  
Мы используем плагин AddThis для публикации записей в социальных сетях, которые производятся по нажатию кнопки Share This («Поделиться») на веб-сайтах. Файлы cookie позволяют пользователям

размещать контент в социальных сетях. Плагин AddThis может собирать данные для демонстрации поведенческой рекламы, в том числе информацию о том, с какого сайта осуществлен переход, какой тип браузера используется и какой у вас IP-адрес. Чтобы узнать больше или изменить свои предпочтения, [нажмите здесь](#).

- **AppNexus**

AppNexus — это технология обмена медийной рекламой, которую мы используем для управления медийной рекламой и оптимизации соответствующих действий. Теги помогают нам продавать и покупать рекламные инструменты в средствах массовой информации посредством онлайн-обмена. Чтобы [узнать больше](#) или изменить свои предпочтения, нажмите здесь.

- **DoubleClick и DoubleClick Floodlight**

Функции Floodlight позволяют нам отслеживать действия пользователей, посетивших наш веб-сайт после просмотра одного из наших платных поисковых объявлений или перехода по соответствующей ссылке, и составлять отчеты об этих действиях. Так мы определяем эффективность интернет-кампаний с точки зрения продаж и активности пользователей на наших сайтах. Мы используем эту информацию для демонстрации таргетированной рекламы пользователям, которых могут заинтересовать наша продукция и услуги. Чтобы узнать больше или изменить свои предпочтения, [нажмите здесь](#).

- **DoubleClick Bid Manager и DoubleClick Campaign Manager**

Инструменты DoubleClick могут использоваться для управления и демонстрации рекламных объявлений пользователям, которые посетили наш веб-сайт или нажали на рекламное объявление. Чтобы узнать больше или изменить свои предпочтения, [нажмите здесь](#).

- **DoubleClick Search**

Технология DoubleClick Search используется для подбора рекламных объявлений с учетом запросов пользователей в поисковых системах. Этот инструмент позволяет оценить эффективность нашей рекламы. Чтобы узнать больше или изменить свои предпочтения, [нажмите здесь](#).

- **Facebook Connect и социальные плагины Facebook**

Эти плагины позволяют пользователям делиться содержимым наших веб-сайтов в Facebook. Чтобы отказаться от этой возможности, выйдите из учетной записи Facebook и посетите страницу [aboutads.info/choices](http://aboutads.info/choices).

- **Индивидуально настроенная аудитория**

Функция Facebook «Индивидуально настроенная аудитория» используется для демонстрации рекламных объявлений в Facebook определенной группе пользователей. Также этот инструмент может применяться для отслеживания действий пользователей после нажатия на одно из наших рекламных объявлений и для составления отчетов. Чтобы отказаться от этой возможности, выйдите из учетной записи Facebook и посетите страницу [aboutads.info/choices](http://aboutads.info/choices).

- **Социальный граф Facebook**

Социальный граф Facebook может использоваться для оценки эффективности наших маркетинговых кампаний. Чтобы отказаться от этой возможности, выйдите из учетной записи Facebook и посетите страницу [aboutads.info/choices](http://aboutads.info/choices).

- **Fonts.com**

Инструмент fonts.com используется для оптимизации веб-сайтов, поддерживающих символьные языки. Для этого в файле cookie сохраняется набор шрифтов, просмотренных и загруженных пользователем. Нажмите здесь, чтобы [узнать больше](#).

- **Google AdWords**

Инструмент Google AdWords позволяет нам демонстрировать рекламные объявления и оценивать эффективность наших кампаний. Также этот инструмент можно использовать для получения информации о местонахождении пользователя, создания сегментов аудитории и ремаркетинга. Чтобы узнать больше или изменить свои предпочтения, [нажмите здесь](#).
- **Google Analytics**

Сервис Google Analytics позволяет собирать информацию о пользователях. Например, с какого сайта осуществлен переход, сколько раз пользователь посещал наш веб-сайт и где находится пользователь. Рекламные функции Google Analytics могут использоваться для целей ремаркетинга. Отказаться от применения Google Analytics вы можете, установив [Блокировщик Google Analytics](#) на свой браузер. Нажмите здесь, чтобы [узнать больше](#).
- **Динамический ремаркетинг Google**

Эти инструменты отслеживания используются для отслеживания действий пользователя во времени и на сторонних сайтах с целью повышения эффективности рекламных объявлений. Мы собираем данные о том, что просматривали пользователи рекламы и переходили ли они по рекламным ссылкам. Эта информация необходима для улучшения и персонализации рекламных объявлений. Чтобы узнать больше или изменить свои предпочтения, [нажмите здесь](#).
- **Диспетчер тегов Google**

Диспетчер тегов Google позволяет отслеживать действия пользователей, анализировать трафик и выполнять маркетинговую оптимизацию. Сюда относится управление сторонними тегами. К сторонним тегам, управляемым посредством Google Tag Manager, относятся Skyscanner, TripAdvisor, Trivago, Baidu и Derbysoft. Чтобы узнать больше или изменить свои предпочтения, [нажмите здесь](#).
- **Платформа Google+**

Google+ — это социальная сеть Google, в которой пользователи могут добавлять других пользователей в различные круги, например, относить их к категории друзей, членов семьи или знакомых, и следить за действиями участников разных кругов. Мы получаем данные платформ Google+ за счет небольшого фрагмента HTML-кода, встроенного в код на нашем сайте. Чтобы узнать больше или изменить свои предпочтения, [нажмите здесь](#).
- **MaxPoint**

MaxPoint позволяет узнать, откуда пользователи перешли на наш сайт. Мы также собираем информацию, какие браузеры и устройства используются для доступа к нашему сайту. Чтобы [узнать больше](#) или изменить свои предпочтения, нажмите здесь.
- **MediaMath**

Эта технология позволяет нам осуществлять рекламную деятельность, управлять ей и оптимизировать свои действия. Чтобы узнать больше или изменить свои предпочтения, [нажмите здесь](#).
- **New Relic**

Этот cookie-файл позволяет отслеживать сессии пользователей на наших веб-сайтах и используется только в браузерах, которые не поддерживают функцию Navigation Timing API. Нажмите здесь, чтобы [узнать больше](#).
- **Omniture (Adobe Marketing Cloud)**

Инструмент Omniture позволяет определить, как посетители используют наш веб-сайт. Например, мы получаем сведения о том, с какого сайта осуществлен переход и сколько раз пользователь посещал наш веб-сайт. Чтобы узнать больше или изменить свои предпочтения, [нажмите здесь](#).

- **Rubicon**

Инструмент Rubicon позволяет формировать медийную рекламу, управлять ее показом и оптимизировать связанные с этим действия. Нажмите здесь, чтобы [узнать больше](#).

Доступные опции зависят от используемого браузера и вашего устройства.