Política de publicidad y de cookies

Utilizamos sistemas de seguimiento comunes.

Recopilamos información personal de los usuarios a lo largo del tiempo y las distintas páginas web cuando utiliza nuestra página web o nuestros servicios. También contamos con terceros (según se indica a continuación) que recopilan información personal del mismo modo. Para realizar esta operación, contamos con varios sistemas de seguimiento. Es posible que nuestros proveedores también utilicen estas herramientas. Esto incluiría las cookies de su navegador y el ID de los dispositivos. También podríamos utilizar contadores de visita, cookies de flash y similares.

Utilizamos sistemas de seguimiento por diversos motivos.

Utilizamos sistemas de seguimiento, incluidas cookies, en nuestras páginas web. Las cookies son pequeños ficheros que se descargan cuando accede a determinadas páginas web. Para saber más al respecto, visite aquí o aquí. En estas páginas también se explica cómo puede gestionar y eliminar las cookies. Utilizamos sistemas de seguimiento:

- Para reconocer clientes antiguos o nuevos.
- Para almacenar su contraseña si se ha registrado en nuestra página.
- Para mejorar nuestra página web.
- Para proporcionarle publicidad según sus intereses o selecciones (véase más abajo para saber más sobre publicidad según sus intereses) en la medida en que lo permita la ley.
- Para estudiar sus actividades y comportamientos de navegación a lo largo del tiempo en diversas páginas web o en otras plataformas en la medida en que lo permita la ley.
- Para comprender mejor los intereses de nuestros clientes y de los visitantes de la página web.

Adecuamos nuestra publicidad a los intereses.

Nosotros y nuestros socios adecuamos la publicidad a los intereses utilizando la información recopilada a lo largo de tiempo y mediante las visitas a nuestras múltiples páginas web o a otras plataformas. Lo anterior podría incluir apps.

Los anuncios según los intereses o el comportamiento en línea incluyen los anuncios que le aparecen una vez que abandona nuestra página web para animarle a volver a la misma. También incluye anuncios que pensamos que pueden ser de su interés según sus hábitos de compra o sus actividades en línea. Estos anuncios pueden aparecer en las páginas web o en las apps. También le podrían llegar por correo electrónico. Puede que le lleguen a través de nosotros o a través de terceros. Pueden ser sobre nuestros productos o sobre productos de otras sociedades. En aquellas situaciones en las que legalmente se requiera, obtenemos los permisos oportunos para adecuar anuncios a sus intereses.

¿Cómo obtenemos la información necesaria para adecuar la publicidad a sus intereses?

Para decidir qué es lo que le interesa, utilizamos información que nos facilita cuando interactúa con nosotros, nuestras filiales o terceros. Obtenemos esta información a través de las herramientas de seguimiento descritas anteriormente. Por ejemplo, nosotros o alguno de nuestros socios podría examinar sus comportamientos relacionados con las compras o la navegación. Podríamos examinar estas actividades a través de nuestras plataformas o a través de las plataformas de otros.

Como se menciona anteriormente, trabajamos con terceros que nos ayudan a recopilar esta información. Estos terceros podrían relacionar su nombre o correo electrónico con otra información que recopilan. Esto podría incluir compras realizadas en línea o cuando esté desconectado. O podría incluir información sobre el uso de internet.

Puede controlar muchas de nuestras herramientas de seguimiento.

Su navegador le facilitará el control de las cookies. La forma en que realice este control, dependerá del tipo de cookie. Ciertos navegadores se pueden configurar para que rechacen las cookies de navegador. Para saber más

sobre cómo habilitar, deshabilitar o eliminar las cookies de su navegador, por favor pulse aquí y aquí. Para controlar las cookies de flash, que podríamos utilizar esporádicamente en alguna página web, pulse aquí. ¿Por qué? Porque las cookies de flash no se pueden controlar mediante la configuración de su navegador.

Nuestra política de no seguimiento: algunas páginas web cuentan con herramientas de "no seguimiento" que le permiten establecer que una página web no le realice un seguimiento. Estas herramientas no son del todo uniformes. Actualmente, no podemos responder a estas instrucciones. Si bloquea las cookies, hay cierto contenido de nuestras páginas que podría no funcionar. Si bloquea o deshabilita las cookies, no se interrumpirá el funcionamiento de todas las herramientas descritas aquí.

Las opciones que puede seleccionar son específicas para cada navegador y dispositivo.

Puede darse de baja de los anuncios según su comportamiento.

El programa autónomo que controla el programa de anuncios en línea basados en el comportamiento le facilita a los usuarios la posibilidad de darse de baja del registro de su comportamiento en línea y del uso de tal comportamiento con fines publicitarios. Para darse de baja en la recopilación de datos de su comportamiento a efectos publicitarios, pulse aquí. Las opciones que puede seleccionar son específicas para cada navegador y dispositivo.

Utilizamos tecnologías de seguimiento específicas

Aquí encontrará más información sobre algunos de los sistemas de seguimiento y cookies que podemos utilizar en las páginas en las que aparece esta política. Podemos utilizar estos sistemas de seguimiento de terceros para mejorar nuestra página y la experiencia de nuestros visitantes, según se detalla a continuación:

- **Adara**
  Podemos utilizar Adara para orientar el contenido de la publicidad a los usuarios basándose en sus intereses. Haga clic aquí para saber más o establecer sus preferencias.
- **AddThis**
  Utilizamos AddThis para comprobar aquello que se comparte en medios sociales que resultan de los enlaces de "Comparte esto" que aparecen en la página web. Esta cookie permite a los usuarios compartir los contenidos en las redes sociales. AddThis podría recopilar datos a efectos de contenido publicitario dirigido e incluirá información sobre la procedencia de los visitantes y el tipo de buscador que utilizan. Esto podría incluir su dirección IP. Pulse aquí para saber más o establecer sus preferencias.
- **AppNexus**
  AppNexus es un intercambio de material publicitario que utilizamos para gestionar y optimizar la publicidad que compartimos. Las etiquetas nos facilitan la compraventa dentro del negocio publicitario a través de este intercambio en línea. Pulse aquí para saber más o establecer sus preferencias.
- **DoubleClick y DoubleClick Floodlight**
  Floodlights nos permite capturar y preparar informes sobre las acciones realizadas por los usuarios que visitan nuestra página web tras haber visto o haber pulsado en uno de nuestros anuncios de pago. Esto nos permite establecer la efectividad de nuestras campañas en línea tanto en términos de ventas como de la actividad de los usuarios en nuestras páginas. Utilizamos esta información para orientar la publicidad a los usuarios que pueden estar interesados en nuestros productos y servicios. Pulse aquí para saber más o establecer sus preferencias.
- **DoubleClick Bid Manager y DoubleClick Campaign Manager**
  Podemos utilizar estas herramientas de DoubleClick para gestionar y proporcionar publicidad a los usuarios que hayan visitado nuestro sitio web o que hayan hecho clic en nuestros anuncios. Haga clic aquí para saber más o establecer sus preferencias.
- **DoubleClick Search**
  Podemos utilizar DoubleClick Search para proporcionar publicidad a los usuarios basándonos en los términos que introducen en los motores de búsqueda. También podemos utilizar esta herramienta para medir la efectividad de nuestra publicidad. Haga clic aquí para saber más o establecer sus preferencias.

- **Facebook Connect y Facebook Social Plugins**
  Utilizamos esta herramienta para permitir a los usuarios que compartan su experiencia en nuestras páginas web en Facebook. Para darse de baja voluntariamente, desconecte su sesión de Facebook y visite aboutads.info/choices.
- **Facebook Custom Audience**
  Podemos utilizar Facebook Custom Audience para proporcionar anuncios en Facebook para un grupo determinado de usuarios. También podemos utilizar esta herramienta para capturar e informar de las acciones de los usuarios después de que hagan clic en uno de nuestros anuncios. Para darse de baja, cierre su sesión en su cuenta de Facebook y vaya a aboutads.info/choices.
- **Facebook Social Graph**
  Podemos utilizar Facebook Social Graph para medir la efectividad de nuestras campañas de marketing. Para darse de baja, cierre su sesión en su cuenta de Facebook y vaya a aboutads.info/choices.
- **Fonts.com**
  Utilizamos fonts.com para optimizar nuestras páginas web que utilizan lenguajes basados en glifos. A tal efecto, se establece una cookie que almacena el subconjunto de fuentes que un usuario ha visto y descargado. Pulse aquí para saber más.
- **Google AdWords**
  Podemos utilizar Google AdWords para poder proporcionar publicidad y medir la efectividad de nuestras campañas. También podemos utilizar esta herramienta para recopilar información sobre la ubicación, crear segmentos de audiencia y con fines de recomercialización. Pulse aquí para saber más o establecer sus preferencias.
- **Google Analytics**
  Utilizamos Google Analytics para recopilar información sobre los usuarios. Por ejemplo, recopilamos detalles sobre la página de procedencia del visitante y el número total de veces que un visitante ha accedido a nuestra página web. Esto puede incluir información sobre la ubicación del usuario. Podemos utilizar las características de Google Analytics Advertising con fines de recomercialización. Puede solicitar darse de baja del seguimiento de Google Analytics instalando el complemento del navegador Google Analytics Opt-Out en su actual navegador pulsando aquí. Pulse aquí para saber más.
- **Google Dynamic Remarketing**
  Utilizamos estas herramientas de seguimiento para evaluar el comportamiento de los usuarios a lo largo del tiempo y en páginas de terceros para mejorar la eficacia de nuestros anuncios en línea. Recopilamos información sobre los anuncios que los usuarios visualizan y cuándo pulsan en dichos anuncios. Utilizamos esta información para mejorar y personalizar nuestros anuncios. Pulse aquí para saber más o establecer sus preferencias.
- **Google Tag Manager**
  Utilizamos Google Tag Manager para realizar un seguimiento del comportamiento del usuario, analizar el tráfico y optimizar las acciones de marketing. Pulse aquí para saber más o establecer sus preferencias.
- **Plataforma Google+**
  Google+ es una red social propiedad de Google en la que los usuarios pueden asignar gente a diferentes círculos tales como amigos, familia o conocidos y ver la actividad de los miembros de dichos círculos. Hacemos referencia a nuestras plataformas de Google+ mediante un pequeño código html insertado dentro del código de nuestra página web. Pulse aquí para saber más o establecer sus preferencias.
  Utilizamos esta tecnología para ejecutar, gestionar y optimizar nuestras actividades publicitarias. Pulse aquí para saber más o establecer sus preferencias.
- **MaxPoint**
  Podemos utilizar MaxPoint para comprender cómo llegan los visitantes a nuestro sitio web. También recopilamos información acerca de los navegadores y dispositivos que utilizan nuestros visitantes cuando examinan nuestro sitio web. Haga clic aquí para saber más o establecer sus preferencias.
- **New Relic**
  Esta cookie se utiliza para realizar el seguimiento de las sesiones de usuario en nuestras páginas web y solamente se utiliza en aquellos navegadores que no soporten Navigation Timing API. Pulse aquí para saber más.
- **Omniture (Adobe Marketing Cloud)**
  Utilizamos Omniture para recopilar información sobre cómo utilizan nuestros visitantes nuestra página web. Por ejemplo, recopilamos detalles sobre la página de procedencia del visitante y el número total de veces

que un visitante ha accedido a nuestra página web. Pulse aquí para saber más o establecer sus preferencias.

- **Rubicon**
  Utilizamos Rubicon para elaborar, gestionar y optimizar nuestras actividades publicitarias. Pulse aquí para saber más.

Las opciones que puede seleccionar son específicas para cada navegador y dispositivo.