

Richtlinie für Werbeanzeigen und Cookies

Wir benutzen gängige Tracking-Technologien.

Wenn Sie unsere Website oder Leistungen nutzen, erheben wir personenbezogene Daten von Nutzern über die Zeit und über unterschiedliche Websites hinweg. Wir setzen – wie nachstehend beschrieben – auch Dritte ein, die auf diese Art und Weise personenbezogene Daten erheben. Zu diesem Zweck benutzen wir mehrere Tracking Tools. Unsere Anbieter verwenden gegebenenfalls auch solche Tools. Dazu zählen Browser Cookies und Geräte-IDs. Wir können auch Web Beacons, Flash Cookies und ähnliche Technologien einsetzen.

Wir verwenden Tracking-Technologien aus mehreren Gründen.

Auf unseren Websites benutzen wir Tracking Tools, einschließlich Cookies. Cookies sind kleine Dateien, die sich herunterladen, wenn Sie bestimmte Websites besuchen. Weitere Informationen finden Sie [hier](#) oder [hier](#). Auf diesen Seiten wird auch erklärt, wie Sie Cookies verwalten und löschen können. Wir verwenden Tracking Tools,

- um neue oder ehemalige Kunden wiederzuerkennen;
- um Ihr Passwort zu speichern, wenn Sie ein registrierter Nutzer unserer Website sind;
- um unsere Website zu verbessern;
- um Ihnen interessenbasierte oder gezielte Werbung anzuzeigen (weitere Informationen über interessenbasierte Werbung finden Sie weiter unten), soweit gesetzlich zulässig;
- um Ihre Verhaltensweisen und Browseraktivität über die Zeit und über mehrere Websites oder andere Plattformen hinweg zu beobachten, soweit gesetzlich zulässig;
- um die Interessen unserer Kunden und Website-Besucher besser zu verstehen.

Wir betreiben interessenbasierte Werbung.

Wir und unsere Partner zeigen interessenbasierte Werbung auf Grundlage von Informationen an, die über die Zeit und über mehrere Websites oder andere Plattformen hinweg über Sie erhoben wurden. Dies kann Apps beinhalten.

Interessenbasierte oder auch verhaltensbasierte Werbung beinhaltet Anzeigen, die Sie nach dem Verlassen unserer Website dargestellt bekommen, um Sie zum erneuten Besuch unserer Website zu motivieren. Dies beinhaltet auch Anzeigen, die wir aufgrund Ihrer Einkaufsgewohnheiten oder Onlineaktivitäten für relevant halten. Diese Anzeigen können auf Websites oder in Apps eingeblendet werden. Sie können ebenso in E-Mails dargestellt sein. Diese Anzeigen können von uns oder durch Dritte eingeblendet werden. Sie können sich auf unsere Produkte oder auf die Produkte anderer Unternehmen beziehen. Soweit gesetzlich erforderlich holen wir Ihre Zustimmung zu interessenbasierter Werbung ein.

Wie erheben wir relevante Daten über Sie für die interessenbasierte Werbung?

Um zu entscheiden, was für Sie relevant sein könnte, verwenden wir Daten, die Sie uns bei der Interaktion mit uns, unseren verbundenen Unternehmen und sonstigen Dritten zur Verfügung stellen. Zur Erhebung dieser Daten benutzen wir die oben beschriebenen Tracking Tools. Zum Beispiel betrachten wir oder unsere Partner Ihre Käufe oder Ihr Browserverhalten. Diese Aktivitäten können wir auf unseren Plattformen oder auf den Plattformen Dritter beobachten.

Wie vorstehend beschrieben arbeiten wir mit Dritten zusammen, die bei der Erhebung dieser Daten mitwirken. Diese Dritten können Ihren Namen oder Ihre E-Mailadresse mit anderen durch sie erhobenen Daten verknüpfen. Dazu gehören beispielsweise frühere Käufe, die Sie offline oder online getätigt haben, oder Internetnutzungsdaten.

Viele unserer Tracking Tools können Sie regulieren.

Ihr Browser erlaubt möglicherweise die Verwaltung von Cookies. Wie Sie dabei vorgehen müssen, hängt von der Art des Cookies ab. Manche Browser können so eingestellt werden, dass sie Browser-Cookies ablehnen. Weitere Informationen zur Aktivierung, Deaktivierung oder Entfernung von Cookies aus ihrem Webbrowser finden Sie [hier](#) und [hier](#). Zur Verwaltung von Flash-Cookies, die wir bisweilen auf bestimmten Websites benutzen, klicken Sie bitte [hier](#). Wieso das? Weil Flash-Cookies nicht über Ihre Browsereinstellungen reguliert werden können.

Unsere „Do Not Track“-Richtlinie: Manche Websites verfügen über „Do not track“-Funktionen, über die Sie das Tracking durch eine Website abstellen können. Diese Funktionen sind nicht einheitlich. Derzeit reagieren wir nicht auf diese Signale. Wenn Sie Cookies blockieren, stehen Ihnen möglicherweise nicht alle Funktionen auf unseren Sites zur Verfügung. Wenn Sie Cookies blockieren oder ablehnen, werden nicht alle der hier beschriebenen Tracking-Aktivitäten eingestellt.

Die von Ihnen gewählten Optionen sind browser- und gerätespezifisch.

Sie können dem Erhalt verhaltensbasierter Onlinewerbung widersprechen.

Das Selbstregulierungsprogramm für verhaltensbasierte Onlinewerbung ermöglicht es Verbrauchern, der Aufzeichnung und Nutzung ihres Onlineverhaltens zur Werbezwecken zu widersprechen. Um der Erhebung Ihrer Onlineverhaltensdaten zu Werbezwecken zu widersprechen, [klicken Sie hier](#). Die von Ihnen gewählten Optionen sind browser- und gerätespezifisch.

Wir benutzen bestimmte Tracking-Technologien.

Nachfolgend finden Sie nähere Informationen zu einigen der Tracking-Technologien und Cookies, die wir gegebenenfalls auf den Sites benutzen, auf denen diese Richtlinie erscheint. Alle dieser Tracking-Technologien Dritter könnten wir wie nachstehend näher beschrieben zur Verbesserung unserer Website und ihrer Besucherfreundlichkeit verwenden:

- **Adara**
Wir verwenden Adara, um Nutzern interessenbasierte Werbeeinhalte gezielt anzuzeigen. Klicken Sie [hier](#) für mehr Informationen oder zur Einstellung Ihrer Präferenzen.
- **AddThis**
Wir verwenden AddThis für Social Sharing, das sich aus den „Share This“ Websitelinks ergibt. Das Cookie erlaubt es Nutzern, Inhalte in sozialen Netzwerken mit anderen zu teilen. AddThis kann Daten zu Zwecken verhaltensbasierter Onlinewerbung erheben und enthält Daten wie beispielsweise die Information, von welcher Website ein Besucher zu uns kam und welche Art von Browser er benutzt. Dies kann auch Ihre IP-Adresse beinhalten. Klicken Sie [hier](#) für mehr Informationen oder zur Einstellung Ihrer Präferenzen
- **AppNexus**
AppNexus ist eine Plattform für Online-Werbung, die wir zur Verwaltung und Optimierung unserer Online-Werbeanzeigen benutzen. Tags erleichtern hierbei den Kauf und Verkauf medialer Werbeplätze über diese Online-Plattform. Klicken Sie [hier](#) für mehr Informationen oder zur Einstellung Ihrer Präferenzen.
- **DoubleClick und DoubleClick Floodlight**
Floodlights ermöglichen uns die Erfassung und Dokumentierung der Aktivitäten von Nutzern, die unsere Website besuchen, nachdem Sie eine unserer kostenpflichtigen Suchwortanzeigen angesehen oder angeklickt haben. So können wir die Wirksamkeit unserer Online-Kampagnen im Hinblick auf Umsatz und Nutzeraktivität auf unseren Sites feststellen. Wir verwenden diese Daten, um Werbeeinhalte an unseren Produkten und Dienstleistungen gegebenenfalls interessierten Nutzern gezielt anzuzeigen. Klicken Sie [hier](#) für mehr Informationen oder zur Einstellung Ihrer Präferenzen.
- **DoubleClick Bid Manager und DoubleClick Campaign Manager**
Wir könnten diese DoubleClick Tools einsetzen, um die Werbung zu steuern und sie den Nutzern, die unsere Website besucht oder unsere Anzeigen angesehen haben, anzuzeigen.
- **DoubleClick Search**
Wir könnten DoubleClick Search verwenden, um die Werbung den Nutzern anhand der von ihnen in Suchmaschinen verwendeten Begriffe anzuzeigen. Wir könnten dieses Tool ferner verwenden, um die Wirksamkeit unserer Werbung festzustellen. Klicken Sie [hier](#) für mehr Informationen oder zur Einstellung Ihrer Präferenzen.

- **Facebook Connect und Facebook Social Plugins**
 Diese Technologie setzen wir ein, damit Nutzer ihre Erfahrungen mit unseren Websites auf Facebook mit anderen teilen können. Um dem zu widersprechen, loggen Sie sich bitte aus Ihrem Facebook Account aus und gehen Sie zu aboutads.info/choices.
- **Facebook Custom Audience**
 Wir könnten Facebook Custom Audience verwenden, um Anzeigen für bestimmte Nutzergruppen auf Facebook einzublenden. Dieses Tool ermöglicht uns ferner die Erfassung und Dokumentierung der Aktivitäten von Nutzern, nachdem sie eine unserer Anzeigen angeklickt haben. Um dem zu Widersprechen, melden Sie sich von Ihrem Facebook-Profil ab und gehen Sie auf aboutads.info/choices.
- **Facebook Social Graph**
 Wir könnten Facebook Social Graph zur Feststellung der Wirksamkeit unserer Werbekampagnen einsetzen. Um dem zu Widersprechen, melden Sie sich von Ihrem Facebook-Profil ab und gehen Sie auf aboutads.info/choices.
- **Fonts.com**
 Wir benutzen fonts.com zur Optimierung unserer Websites, die eine glyphenbasierte Sprache unterstützen. Zur diesem Zweck wird ein Cookie gesetzt, das eine Teilmenge der Fonts speichert, die ein Benutzer bereits angesehen und heruntergeladen hat. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).
- **Google AdWords**
 Wir könnten Google AdWords verwenden, um Werbung anzuzeigen sowie festzustellen, wie wirksam unsere Werbekampagnen sind. Dieses Tool ermöglicht uns ferner, Standortinformationen zu erfassen, Zielgruppensegmente zu bilden und Wiedervermarktung durchzuführen. Klicken Sie [hier](#) für mehr Informationen oder zur Einstellung Ihrer Präferenzen.
- **Google Analytics**
 Google Analytics verwenden wir zur Erhebung von Nutzerinformationen . Wir erheben zum Beispiel Daten über die Website, von der der Besucher zu uns kam sowie die Gesamtzahl der Besuche eines Nutzers auf unserer Website. Dies könnte Standortinformationen über die Nutzer beinhalten. Wir könnten einzelne Funktionen von Google Analytics zum Zwecke der Wiedervermarktung einsetzen. Dem Tracking durch Google Analytics können Sie widersprechen, indem Sie das Google Analytics Opt-Out Browser Add-on für Ihren aktuellen Webbrowser durch einen [Klick](#) installieren. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).
- **Google Dynamic Remarketing**
 Diese Tracking Tools benutzen wir zur Beobachtung von Nutzerverhalten über die Zeit und über Websites Dritter hinweg, um die Wirksamkeit unserer Onlinewerbung zu verbessern. Wir erheben Informationen darüber, was Anzeigennutzer ansehen und ob Sie die Anzeigen anklicken. Diese Informationen setzen wir zur Verbesserung und Personalisierung unserer Werbeanzeigen ein. Klicken Sie [hier](#) für mehr Informationen oder zur Einstellung Ihrer Präferenzen.
- **Google Tag Manager**
 Google Tag Manager verwenden wir zur Beobachtung von Nutzerverhalten, Analyse von Websiteverkehr und Optimierung des Marketing. Hierzu gehört das Management von Website-Tags von Drittparteien. Von Google Tag Manager gemanagte Drittparteien-Tags sind unter anderem Skyscanner, TripAdvisor, Trivago, Baidu und Derbysoft. Klicken Sie [hier](#) für mehr Informationen oder zur Einstellung Ihrer Präferenzen.
- **Google+ Plattform**
 Google+ ist ein soziales Netzwerk von Google, in dem Nutzer Personen bestimmten Gruppen zuordnen können, zum Beispiel Freunde, Familie oder Bekannte, und verschiedene Aktivitäten der Mitglieder dieser Gruppen ansehen können. Unsere Google+ Plattformen referenzieren wir durch ein kleines HTML-Segment innerhalb des Codes unserer Website. Klicken Sie [hier](#) für mehr Informationen oder zur Einstellung Ihrer Präferenzen.
- **MaxPoint**
 Wir könnten MaxPoint einsetzen, um festzustellen, wie Besucher auf unsere Website gelangen. Wir erfassen ferner die Daten über die von Besuchern unserer Website verwendeten Browser und Geräte. Klicken Sie [hier](#) für mehr Informationen oder zur Einstellung Ihrer Präferenzen.

- **MediaMath**
Diese Technologie setzen wir ein, um unsere Werbeaktivitäten durchzuführen, zu verwalten und zu optimieren. Klicken Sie [hier](#) für mehr Informationen oder zur Einstellung Ihrer Präferenzen. .
- **New Relic**
Dieses Cookie wird eingesetzt, um Nutzersessions auf unseren Websites zu verfolgen; es wird nur in Browsern benutzt, die nicht das Navigation Timing API unterstützen. Für weitere Informationen klicken Sie bitte [hier](#).
- **Omniture (Adobe Marketing Cloud)**
Wir benutzen Omniture, um Informationen darüber zu erheben, wie Besucher unsere Website benutzen. Beispielsweise erheben wir Details der Website, von der der Besucher zu uns kam sowie die Gesamtanzahl der Besuche unserer Website durch einen Besucher. Klicken Sie [hier](#) für mehr Informationen oder zur Einstellung Ihrer Präferenzen.
- **Rubicon**
Wir benutzen Rubicon, um unsere Online-Werbeaktivitäten aufzubauen, zu verwalten und zu optimieren. Klicken Sie [hier](#) für weitere Informationen. .

Die von Ihnen gewählten Optionen sind browser- und gerätespezifisch.