

Zásady pro využívání internetové reklamy a souborů cookie



Využíváme běžné sledovací technologie.

Průběžně shromažďujeme osobní informace o uživatelích našich služeb na různých webových stránkách. Údaje tímto způsobem shromažďujeme rovněž se zapojením třetích stran, jak je popsáno níže. K tomuto účelu využíváme různé sledovací nástroje. Naši dodavatelé mohou používat rovněž tyto nástroje, mezi něž patří soubory cookie v prohlížečích a ID přístrojů. Používáme rovněž webové signály, flash cookie soubory a další podobné technologie.



Sledovací technologie využíváme z mnoha důvodů.

Na našich webových stránkách využíváme sledovací technologie včetně souborů cookie. Soubory cookie jsou malé soubory, které se stahují do Vašeho počítače, pokud navštívíte některé webové stránky. Více se dozvíte www.allaboutcookies.org nebo www.youronlinechoices.eu. Na těchto stránkách je rovněž vysvětleno, jakým způsobem můžete spravovat a odstranit soubory cookie. Sledovací nástroje používáme k následujícím účelům:

- Identifikace nových či bývalých zákazníků.
 - Uložení Vašeho hesla, pokud jste registrován na našich stránkách.
 - Zlepšení kvality našich stránek.
 - Nabídka zájmově orientované či cílené reklamy (více informací o zájmově orientované reklamě viz níže) v zákonem povoleném rozsahu.
 - Průběžné sledování Vašeho chování a činností při procházení webu na řadě webových stránek nebo dalších platformách v zákonem povoleném rozsahu.
 - Lepší porozumění zájmům našich zákazníků a návštěvníků našich webových stránek.
-



Využíváme zájmově orientovanou reklamu.

My a naši partneři zobrazujeme zájmově orientovanou reklamu za využití informací, jež o Vás průběžně shromažďujeme na řadě webových stránek a dalších platformách. Tyto informace zahrnují i informace o aplikacích, jež využíváte.

Zájmově orientovaná nebo také „online behaviorální“ reklama zahrnuje reklamy, jež jsou Vám doručeny poté, co opustíte naše webové stránky s cílem pobídnout Vás k jejich opětovné návštěvě. Zahrnuje také reklamy, jež považujeme za relevantní vzhledem k Vaším nákupním zvyklostem a činnostem na internetu. Tyto reklamy mohou být zasílány na webové stránky nebo do aplikací. Mohou být zasílány rovněž v e-mailech. Tyto reklamy Vám můžeme zasílat buď my, nebo třetí strany, a mohou se týkat našich produktů nebo produktů třetích stran. V případech zákonného požadavku si zajistíme souhlas s využíváním zájmově orientované reklamy.



Jak shromažďujeme relevantní informace o Vás pro účely zájmově orientované reklamy?

Abychom byli schopni rozhodnout, co je pro Vás relevantní, využíváme informace, jež nám poskytnete v rámci interakce s námi, s našimi spřízněnými osobami a ostatními třetími stranami. Shromažďujeme tyto informace za využití výše popsaných sledovacích nástrojů. My nebo naši partneři můžeme například sledovat Vaše nákupy nebo chování při procházení internetových stránek. Tyto aktivity můžeme sledovat jak na našich platformách, tak na platformách třetích stran.

Jak bylo zmíněno výše, spolupracujeme s třetími stranami, které nám pomáhají shromažďovat informace. Tyto třetí strany mohou spojit Vaše jméno nebo e-mailovou adresu s ostatními informacemi, jež shromažďují. Mezi ně patří informace o nákupech provedených v minulosti prostřednictvím internetu i mimo něj nebo informace o užívání internetu.



Řadu z našich nástrojů pro sledování můžete sami spravovat.

Váš prohlížeč v řadě případů umožňuje správu souborů cookie. Způsob, jakým tak můžete učinit, závisí na typu souboru cookie. V některých prohlížečích lze zakázat soubory cookie prohlížeče. Více informací o tom, jak povolit, zakázat či vymazat soubory cookie ve Vašem webovém prohlížeči najdete www.allaboutcookies.org a www.youronlinechoices.eu. Informace o tom, jak spravovat soubory flash cookie, jež můžeme na některých webových stránkách průběžně využívat, najdete [zde](#). Je tomu tak proto, že soubory flash cookie nelze spravovat prostřednictvím nastavení Vašeho prohlížeče.

Naše politika zákazu sledování: Některé webové stránky umožňují, abyste na nich nastavili zákaz sledování Vašich online aktivit („do not track“). Zapnutí této funkce nemá ve všech případech stejný účinek. Na signály tohoto typu v současnosti nereagujeme. Pokud zablokujete soubory cookie, je možné že nebudete moci využívat některých funkcí našich stránek. V důsledku zablokování či zamítnutí některých souborů cookie pak nemusí dojít k pozastavení všech funkcí sledování.

Možnosti nastavení závisí na typu prohlížeče a přístroje.



Internetovou behaviorální reklamu můžete zakázat.

Samoregulační program pro internetovou behaviorální reklamu umožňuje spotřebitelům zakázat zaznamenávání jejich chování na internetu a využívání těchto záznamů pro reklamní účely. Přejete-li si zakázat shromažďování údajů o Vašem chování na internetu pro reklamní účely, klepněte prosím [zde](#). Možnosti nastavení závisí na typu prohlížeče a přístroje, které užíváte.



Využíváme specifické sledovací technologie.

Níže uvádíme podrobnější informace o některých sledovacích technologiích a souborech cookies, které můžeme využívat na webových stránkách, kde jsou zobrazeny tyto zásady. Všechny tyto technologie poskytované třetími stranami můžeme používat pro zlepšení kvality

našich webových stránek a zvýšení spokojenosti našich návštěvníků, jak je podrobněji popsáno níže:

- **Adara**

Technologii Adara můžeme používat k cílení reklamního obsahu na uživatele na základě jejich zájmů. Pro další informace nebo nastavení preferencí prosím klepněte [zde](#).

- **AddThis**

Technologii AddThis využíváme pro sdílení na sociálních sítích prostřednictvím webových odkazů „Share This“. Tento soubor cookie umožňuje uživatelům sdílet obsah na sociálních sítích. AddThis shromažďuje data pro účely behaviorální internetové reklamy, včetně např. informací o tom, odkud návštěvníci přicházejí a o typu prohlížeče, který užívají. Mezi tyto údaje patří i Vaše IP adresa. Pro další informace nebo nastavení preferencí prosím klepněte [zde](#).

AppNexus

Technologie AppNexus je systém pro správu nákupu bannerové reklamy, který využíváme pro správu a optimalizaci naší bannerové reklamy. Tagy nám pomáhají při nákupu a prodeji reklamního inventáře v médiích prostřednictvím tohoto online systému. Pro další informace nebo nastavení preferencí prosím klepněte [zde](#).

- **DoubleClick a DoubleClick Floodlight**

Technologie Floodlights nám umožňuje zachytit a hlásit činnosti uživatelů, kteří navštíví naše webové stránky po klepnutí na některý z námi placených inzerátů, na něž narazíte při vyhledávání. To nám umožňuje zjistit účinnost našich internetových kampaní, pokud jde o obrat o aktivitu uživatelů na našich stránkách. Tyto informace používáme k cílení reklamy na uživatele, kteří se mohou zajímat o naše produkty nebo služby. Pro další informace nebo nastavení preferencí prosím klepněte [zde](#).

- **DoubleClick Bid Manager a DoubleClick Campaign Manager**

Nástroje DoubleClick můžeme používat ke správě a doručování reklam uživatelům, kteří navštívili náš web nebo klepnuli na naše reklamy. Pro další informace nebo nastavení preferencí prosím klepněte [zde](#).

- **DoubleClick Search**

Nástroj DoubleClick Search můžeme používat k doručování reklam uživatelům na základě termínů, které zadají do vyhledávacích webů. Tento nástroj lze rovněž použít k měření efektivity našich reklam. Pro další informace nebo nastavení preferencí prosím klepněte [zde](#).

- **Facebook Connect a zásuvné moduly sociální sítě Facebook**

Tuto technologii využíváme s cílem umožnit uživatelům sdílení zkušeností s našimi webovými stránkami na Facebooku. Tuto funkci lze deaktivovat, pokud se odhlásíte z Facebooku a navštívíte webovou adresu aboutads.info/choices.

- **Facebook Custom Audience**

Nástroj Facebook Custom Audience můžeme používat k doručování reklam na Facebooku určitým skupinám uživatelů. Tento nástroj lze rovněž použít k zachytávání a vykazování akcí uživatelů poté, co klepnou na některou z našich reklam. Chcete-li tuto službu zakázat, přihlaste se k vašemu facebookovému účtu a navštivte aboutads.info/choices.

- **Facebook Social Graph**

Nástroj Facebook Social Graph můžeme používat k měření efektivity našich marketingových kampaní. Chcete-li tuto službu zakázat, přihlaste se k vašemu facebookovému účtu a navštivte aboutads.info/choices.

- **Fonts.com**

Technologii fonts.com využíváme k optimalizaci našich webových stránek podporujících glyfy. Za tímto účelem je provedeno nastavení souboru cookie, v němž bude uložena sada fontů, které si již uživatel prohlédl a uložil. Pro další informace prosím klepněte [zde](#).

- **Google AdWords**

Technologii měření konverzí pomocí nástroje Google AdWords můžeme používat, aby nám pomohla doručovat reklamní obsah a měřit efektivitu našich kampaní. Tento nástroj můžeme rovněž používat ke shromažďování informací o umístění, k vytváření diváckých segmentů a pro remarketingové účely. Pro další informace nebo nastavení preferencí prosím klepněte [zde](#).

- **Google Analytics**

Nástroj Google Analytics využíváme pro shromažďování informací o způsobu využívání našich webových stránek ze strany uživatelů. Shromažďujeme například údaje o tom, odkud návštěvníci našich stránek přicházejí a celkový počet návštěv uživatele na našich stránkách. Mohou sem patřit rovněž informace o umístění uživatele. Funkce Google Analytics Advertising můžeme používat pro remarketingové účely. Sledování pomocí technologie Google Analytics můžete zakázat nainstalováním přídatného modulu Google Analytics Opt-Out Browser do svého stávajícího prohlížeče.. Pro další informace prosím klepněte [zde](#).

- **Dynamický remarketing Google**

Tyto sledovací nástroje využíváme pro sledování chování průběžného uživatelů na stránkách třetích stran za účelem zvýšení efektivity naší internetové reklamy. Shromažďujeme informace o typu inzerátů, které si uživatel prohlíží, a o tom, zda na tyto inzeráty klepne. Tyto informace využíváme za účelem zlepšení našich reklam a jejich přizpůsobení uživateli. Pro další informace prosím klepněte [zde](#).

- **Google Tag Manager**

Technologii Google Tag Manager využíváme pro účely sledování chování uživatelů, analýzy síťového provozu a optimalizace prodeje. To zahrnuje správu měřicích kódů třetích stran. Mezi měřicí kódy třetích stran spravované prostřednictvím nástroje Google Tag Manager patří Skyscanner, TripAdvisor, Trivago, Baidu a Derbysoft. Pro další informace nebo nastavení preferencí prosím klepněte [zde](#).

- **Platforma Google+**

Google+ je sociální síť, na níž mohou uživatelé aplikace Google zařadit osoby do různých skupin, např. „přátelé“, „rodina“ či „známí“, a sledovat aktivity členů těchto skupin. Na platformu Google+ odkazujeme s využitím malé části adresy HTML v rámci kódu naší webové stránky. Pro další informace prosím klepněte [zde](#).

- **MaxPoint**

Nástroj MaxPoint můžeme používat k pochopení způsobu, jakým se návštěvníci dostávají na náš web. Rovněž shromažďujeme informace o tom jaké prohlížeče a zařízení naši návštěvníci používají při procházení našeho webu. Pro další informace nebo nastavení preferencí prosím klepněte [zde](#).

- **MediaMath**

Tuto technologii využíváme pro provádění, správu a optimalizaci naší reklamní činnosti. Pro další informace nebo nastavení preferencí prosím klepněte [zde](#).

- **New Relic**

Tento soubor cookie je využíván ke sledování návštěv uživatelů na našich webových stránkách a používá se pouze v prohlížečích, které nepodporují mechanismus Navigation Timing API. Pro další informace prosím klepněte [zde](#).

Omniure (Adobe Marketing Cloud): Technologii Omniure využíváme ke shromažďování informací o tom, jak návštěvníci využívají naše webové stránky. Shromažďujeme například údaje o tom, z jaké stránky návštěvníci přicházejí a o celkovém počtu návštěv uživatele na našich stránkách. Pro další informace nebo nastavení preferencí prosím klepněte [zde](#).

- **Rubicon**

Technologii Rubicon využíváme pro sestavování, správu a optimalizaci naší bannerové reklamy. Pro další informace prosím klepněte [zde](#).

Možnosti nastavení závisí na typu prohlížeče a přístroje.