

سياسة الإعلانات وملفات تعريف الارتباط

نحن نستخدم تقنيات تتبّع عامة

نحن نقوم بجمع معلومات شخصية عن المستخدمين على مدار الوقت و عبر المواقع المختلفة عند استخدامك موقعنا على الإنترنت أو خدماتنا. كما أن لدينا أطراف ثالثة – كما هو موضح أدناه – تجمع المعلومات الشخصية بهذه الطريقة. نحن نستخدم العديد من أدوات التتبع للقيام بذلك. قد يستخدم أيضًا موردينا تلك الأدوات. وذلك قد يشمل ملفات تعريف الارتباط الخاصة بالمستعرض ومعرّفات الجهاز. وقد نستخدم أيضًا إشارات الويب وملفات تعريف الارتباط المحمولة (فلاش) والتقنيات المشابهة.

نحن نستخدم تقنيات التتبع لعدة أسباب متنوعة

نحن نستخدم أدوات التتبع، بما في ذلك ملفات تعريف الارتباط، على مواقعنا. ملفات تعريف الارتباط هي ملفات صغيرة يتم تحميلها عند دخولك إلى بعض المواقع. لمعرفة المزيد، يُرجى زيارة الموقع الإلكتروني www.allaboutcookies.org أو www.youronlinechoices.eu. توضح هذه الصفحات أيضًا كيف يمكنك إدارة وحذف ملفات تعريف الارتباط. نحن نستخدم أدوات التتبع:

- من أجل التعرف على عملاء جدد أو سابقين.
- من أجل تخزين كلمة المرور الخاصة بك إذا كنت مسجلاً على موقعنا.
- من أجل تحسين موقعنا الإلكتروني.
- من أجل خدمتك من خلال الدعاية الموجهة أو التي تستهدف اهتمامات مُحَدَّدة (انظر أدناه للحصول على مزيد من المعلومات حول الإعلان القائم على اهتمامات مُحَدَّدة) بما يسمح به القانون.
- من أجل ملاحظة سلوكياتك وأنشطة التصفح الخاصة بك على مدار الوقت و عبر مواقع متعددة أو منصات أخرى، بما يسمح به القانون.
- من أجل فهم اهتمامات عملائنا وزائري موقعنا بصورة أفضل.

نحن نقدّم الإعلان القائم على الاهتمامات

نحن و شركاؤنا نعرض الإعلانات القائمة على الاهتمامات باستخدام المعلومات التي يتم جمعها عنك مع مرور الوقت عبر المواقع المتعددة أو المنصات الأخرى. ويمكن أن يشمل هذا التطبيقات.

الإعلان القائم على الاهتمامات أو "الدعاية السلوكية عبر الإنترنت" تشمل الإعلانات التي يتم عرضها لك بعد ترك موقعنا الإلكتروني، والتي تشجعك على العودة. وتشمل أيضًا الإعلانات التي نعتقد أنها ذات صلة وذلك استنادًا إلى عاداتك الخاصة في التسوق أو أنشطتك عبر الإنترنت. يمكن عرض هذه الإعلانات على المواقع الإلكترونية أو على التطبيقات. ويمكن أيضًا عرضها في رسائل البريد الإلكتروني. من الممكن أن نعرض تلك الإعلانات، أو قد تعرض أطراف ثالثة إعلانات. ربما تكون حول منتجاتنا أو منتجات الشركات الأخرى. نحصل على موافقة للمشاركة في الإعلانات القائمة على الاهتمامات حينما يكون ذلك مُلزماً قانونًا.

كيف نجعم المعلومات ذات الصلة عنك من أجل الإعلان المستهدف للاهتمامات؟

حتى نقرر ما هو مهم بالنسبة لك نستخدم المعلومات التي نتيحها لنا عند التفاعل معنا، ومع التابعين لنا، ومع الأطراف الثالثة الأخرى. نحن نجعم هذه المعلومات باستخدام أدوات التتبع المبينة أعلاه. على سبيل المثال، نحن أو شركائنا قد نتتبع مشترياتك أو سلوكياتك في التصفح. قد نتابع تلك الأنشطة على منصاتنا أو منصات الآخرين.

كما هو موضح أعلاه، نحن نعمل مع أطراف ثالثة وهم يساعدوننا في جمع تلك المعلومات. يمكن لهذه الأطراف الثالثة أن تربط اسمك أو عنوان بريدك الإلكتروني بالمعلومات الأخرى التي يجمعونها. ويمكن أن يشمل ذلك عمليات الشراء السابقة التي تمت وأنت غير متصل بالإنترنت أو عبر الإنترنت. أو، قد تتضمن معلومات الاستخدام على الإنترنت.

يمكنك التحكم في العديد من أدوات التتبع الخاصة بنا

قد يعطيك المستعرض القدرة على التحكم في ملفات تعريف ارتباط. كيفية فعل ذلك تعتمد على نوع ملف تعريف الارتباط. هناك مستعرضات مُعيّنة يمكن إعدادها على رفض ملفات تعريف ارتباط المستعرض. لمعرفة المزيد حول كيفية تمكين أو تعطيل أو حذف ملفات تعريف الارتباط من مستعرض الويب الخاص بك يُرجى زيارة www.allaboutcookies.org و www.adobe.com/devnet/security.html. للتحكم في ملفات تعريف الارتباط فلاش، والتي يمكن أن نستخدمها في بعض المواقع من وقت لآخر، يمكنك زيارة الموقع الإلكتروني

www.macromedia.com/support/documentation/en/flashplayer/help/settings_manager07.html. لماذا؟ لأن ملفات تعريف الارتباط فلاش لا يمكن السيطرة عليها من خلال إعدادات المُستعرض الخاص بك.

سياستنا لعدم التتبع: بعض المواقع بها خصائص "عدم التتبع" والتي تسمح لك بإخبار الموقع الإلكتروني أن لا يتتبعك. تلك الخصائص ليست كلها موحدة. نحن لا نستجيب حالياً لتلك الإشارات. إذا قمت بحجب ملفات تعريف الارتباط قد لا تعمل بعض الخصائص على مواقعنا. إذا قمت بحجب أو رفض ملفات تعريف الارتباط لن تتوقف كافة أدوات التتبع المبيّنة هنا.

الخيارات التي تحددها ستكون خاصة بالمُستعرض وبالجهاز.

يمكنك أن تختار الانسحاب من الدعاية السلوكية على الإنترنت

يوفر برنامج التنظيم الذاتي لبرنامج الدعاية السلوكية عبر الإنترنت للمستخدمين القدرة على اختيار الانسحاب من خاصية أن يتم تسجيل سلوكهم على الإنترنت واستخدامه لأغراض الدعاية. لاختيار الانسحاب من خاصية تجميع سلوكك عبر الإنترنت لأغراض الدعاية، انقر هنا. الخيارات التي تختارها تخص المُستعرض والجهاز.

نحن نستخدم تقنيات تتبّع محددة

هذه معلومات إضافية حول بعض من تقنيات التتبع وملفات تعريف الارتباط التي يمكن أن نستخدمها في المواقع التي توجد بها هذه السياسة. قد نستخدم كل تقنيات التتبع الخاصة بالطرف الثالث لتحسين موقعنا وتحسين تجربة زوار موقعنا، كما هو موضح بالتفصيل أدناه:

• Adara

قد نستخدم تطبيق Adara لاستهداف محتوى الإعلانات للمستخدمين استناداً إلى اهتماماتهم. انقر هنا لمعرفة المزيد أو تعيين التفضيلات الخاصة بك.

• AddThis

نحن نستخدم AddThis للمشاركة الاجتماعية التي تتم من خلال روابط "شارك هذا" على مواقع الإنترنت. ملف تعريف الارتباط يتيح للمستخدمين مشاركة المحتوى اجتماعياً. AddThis قد تجمع البيانات لأغراض الدعاية السلوكية عبر الإنترنت، وتتضمن معلومات مثل: من أين جاء الزوار وأي نوع من المتصفحات يستخدمه المستخدم. وقد يشمل هذا أيضاً عنوان بروتوكول الإنترنت (IP) الخاص بك. انقر هنا لمعرفة المزيد أو لتعيين التفضيلات الخاصة بك.

• AppNexus

AppNexus هو منصة لتبادل الإعلانات نستخدمها لإدارة وتحسين أنشطة عرض الإعلانات الخاصة بنا. تساعدنا العلامات الذكية (Tags) على تسهيل شراء وبيع المخزون الإعلاني على الشبكات من خلال هذا التبادل عبر الإنترنت. انقر هنا لمعرفة المزيد أو لتعيين التفضيلات الخاصة بك.

• DoubleClick Floodlight و DoubleClick

Floodlights تسمح بالتقاط وتقديم تقرير عن تصرفات المستخدمين الذين يزورون موقعنا الإلكتروني بعد استعراض أو النقر على أحد إعلانات البحث المدفوعة الخاصة بنا. وذلك يسمح لنا بتحديد مدى فعالية حملاتنا على الإنترنت من حيث المبيعات ونشاط المستخدم على مواقعنا. نحن نستخدم هذه المعلومات لنجعل الإعلانات تستهدف المستخدمين الذين قد يكونوا مهتمين بمنتجاتنا وخدماتنا. انقر هنا لمعرفة المزيد أو لتعيين التفضيلات الخاصة بك.

• DoubleClick مدير المزايدة و DoubleClick مدير الحملة

قد نستخدم هذه الأدوات التي تعتمد على نقرتين متتاليتين (DoubleClick) لإدارة وتقديم الإعلانات للمستخدمين الذين زاروا موقعنا على الإنترنت أو قاموا بالنقر على الإعلانات الخاصة بنا. انقر هنا لمعرفة المزيد أو لتعيين التفضيلات الخاصة بك.

• DoubleClick بحث

قد نستخدم بحث DoubleClick لتقديم الإعلانات للمستخدمين استناداً إلى الكلمات التي يدخلونها في محركات البحث. ويمكن أيضاً استخدام هذه الأداة لقياس مدى فعالية الإعلانات الخاصة بنا. انقر هنا لمعرفة المزيد أو لتعيين التفضيلات الخاصة بك.

• Facebook Connect والملحقات الاجتماعية للفيديو

نستخدم هذه التكنولوجيا للسماح للمستخدمين بتبادل الخبرات مع مواقعنا على الفيديو. لتعطيل التتبع قم بتسجيل الخروج من حساب الفيديو الخاص بك، ثم قم بزيارة aboutads.info/choices.

• جمهور مُخصَّص في الفيديو

قد نستخدم خاصية إنشاء جمهور مُخصَّص في الفيديو لتقديم الإعلانات على الفيديو إلى مجموعة مُعيَّنة من المستخدمين. ويمكننا أيضاً استخدام هذه الأداة للالتقاط وتقديم تقرير عن تصرفات المستخدمين بعدما ينقرون على أحد الإعلانات الخاصة بنا. لتعطيل التتبع قم بتسجيل الخروج من حساب الفيديو الخاص بك، ثم قم بزيارة aboutads.info/choices.

• الرسم البياني الاجتماعي في الفيسبوك

قد نستخدم خاصية الرسم البياني الاجتماعي في الفيسبوك لقياس مدى فعالية الحملات التسويقية الخاصة بنا. لتعطيل التتبع قم بتسجيل الخروج من حساب الفيسبوك الخاص بك، ثم قم بزيارة aboutads.info/choices.

• Fonts.com

نستخدم fonts.com لتحسين مواقعنا التي تدعم اللغة القائمة على الحرف الرسومي. للقيام بذلك يتم تعيين ملف تعريف ارتباط ليقيم بتخزين مجموعة فرعية من الخطوط التي يكون المستخدم قد استعرضها بالفعل وقام بتحميلها. انقر هنا [لمعرفة المزيد](#).

• Google AdWords

قد نستخدم برنامج Google AdWords لمساعدتنا في تقديم الإعلانات وقياس مدى فعالية حملاتنا. ويمكن أيضًا استخدام هذه الأداة لجمع معلومات عن الموقع، وإنشاء شرائح الجمهور، ولأغراض التسويق. انقر هنا [لمعرفة المزيد](#) أو لتعيين التفضيلات الخاصة بك.

• Google Analytics

نحن نستخدم Google Analytics لجمع المعلومات عن المستخدمين. على سبيل المثال، نقوم بجمع تفاصيل عن الموقع الذي يأتي منه الزائر وإجمالي عدد المرات التي قام فيها الزائر بزيارة موقعنا. يمكن أن يشمل هذا معلومات عن الموقع الجغرافي للمستخدم. وقد نستخدم خصائص التحليل الدعائية في Google Analytics لأغراض التسويق. لمنع Google Analytics من تتبع المعلومات الخاصة بك يمكنك تثبيت إضافة [Google Analytics Opt-Out](#) Browser add-on إلى مستعرض الويب الحالي الخاص بك. انقر هنا [لمعرفة المزيد](#).

• Google Dynamic Remarketing

نحن نستخدم تلك الأدوات الخاصة بالتتبع لتعقب سلوك المستخدم على مر الوقت وعبر مواقع خاصة بطرف ثالث لتحسين فعالية الدعاية الخاصة بنا عبر الإنترنت. نحن نقوم بجمع معلومات حول نوعية الإعلانات التي يشاهدها المستخدمين وعمًا إذا كانوا يقومون بالنقر على الإعلانات. نحن نستخدم هذه المعلومات لتحسين وتخصيص إعلاناتنا. انقر هنا [لمعرفة المزيد](#) أو لتعيين التفضيلات الخاصة بك.

• Google Tag Manager

نحن نستخدم خاصية إدارة العلامات من Google لتتبع سلوك المستخدم، وتحليل حركة المرور وتحسين التسويق. تابعة لعلامات إدارة ذلك تضمن Skyscanner من كل Google Tag Manager بواسطة إدارتها تتم السني الخارجية الجهات علامات تشمل الخارجية لجهات TripAdvisor وTrivago وBaidu وDerbysoft. انقر هنا [لمعرفة المزيد](#) أو لتعيين التفضيلات الخاصة بك.

• Google+ Platform

خدمة Google+ هي إحدى الشبكات الاجتماعية التي يملكها جوجل والتي تمكن المستخدمين من تعيين أشخاص إلى دوائر مختلفة، مثل الأصدقاء أو الأسرة أو المعارف، وتمكنهم من متابعة الأنشطة المختلفة لأعضاء هذه الدوائر. نحن نضع إشارة لمنصاتنا على+ Google من خلال استخدام كود HTML صغير ضمن التعليمات البرمجية الخاصة بالموقع. انقر هنا [لمعرفة المزيد](#) أو لتعيين التفضيلات الخاصة بك.

• MaxPoint

وقد نستخدم MaxPoint لفهم كيفية حضور الزوار إلى موقعنا الإلكتروني. نحن نقوم أيضًا بجمع معلومات حول المستعرضات والأجهزة التي يستخدمها زوارنا أثناء تصفح موقعنا الإلكتروني. انقر هنا [لمعرفة المزيد](#) أو لتعيين التفضيلات الخاصة بك.

• MediaMath

نحن نستخدم هذه التكنولوجيا لتنفيذ وإدارة وتحسين الأنشطة الإعلانية. انقر هنا [لمعرفة المزيد](#) أو لتعيين التفضيلات الخاصة بك.

• New Relic

يستخدم ملف تعريف الارتباط هذا لتعقب جلسات المستخدم على مواقعنا ويُستخدم فقط في المستعرضات التي لا تدعم توقيت الملاحه API. انقر هنا [لمعرفة المزيد](#).

• Omniture (السحابة التسويقية لشركة أدوبي)

نحن نستخدم السحابة التسويقية Omniture لجمع المعلومات حول كيفية استخدام الزوار لموقعنا الإلكتروني. على سبيل المثال، نقوم بجمع تفاصيل عن الموقع الذي يأتي منه الزائر وإجمالي عدد المرات التي قام فيها الزائر بزيارة موقعنا. انقر هنا [لمعرفة المزيد](#) أو لتعيين التفضيلات الخاصة بك.

• Rubicon

نحن نستخدم Rubicon لبناء وإدارة وتحسين أنشطة عرض الإعلانات الخاصة بنا. انقر هنا [لمعرفة المزيد](#).

الخيارات التي قد تحددها ستكون خاصة بالمستعرض وبالجهاز.