

文华东方酒店集团杰出概要

- 过去五十年，文华东方酒店集团成为了奢侈酒店行业的佼佼者，拥有着我们引以为傲的悠久历史。作为集团的旗舰物业，[香港文华东方酒店](#)已成为香港岛历史最悠久而又最具代表性的酒店之一。
- 文华东方集团从仅在亚洲地区的两间旗舰物业 – 备受赞誉的香港文华东方酒店及曼谷文华东方酒店，扩展为一个全球品牌。现今集团于全球五大洲均拥有营运业务，并正沿着发展蓝图稳步前进。
- 屡获殊荣的文华东方水疗中心是那些向往静谧、追求崭新体验的宾客的理想之所。1993年开业的[曼谷文华东方酒店水疗中心](#)是最早设有水疗中心的酒店之一。
- 2018年，文华东方酒店集团旗下13家酒店获福布斯五星水疗奖项，成为全球获得最多此项殊荣的酒店集团。
- 作为水疗领域的佼佼者，文华东方酒店集团推出皇牌疗程「Time Ritual」，鼓励宾客预约一个时段而非个别疗程，以便根据他们的个人情况，设计个性化专属护理疗程。
- 文华东方皇牌水疗产品由获奖无数的英国品牌 Aromatherapy Associates 专门研制。所有的产品均由纯天然材料制成，不含防腐剂，由专业配制大师按照文华东方集团的要求调配而成。
- 文华东方酒店的餐饮服务向以质优创新而闻名，集团更一直致力为来宾缔造毕生难忘的特色餐饮体验。2018年，集团旗下16家风格各异的餐厅共荣获米其林美食指南共23颗米其林星级，成为获此殊荣最多的全球酒店品牌。
- 文华东方酒店集团一直以其传奇的优质服务声名远扬。集团来自133个国家，12,000多名员工致力于为客人提供超乎他们预期的优质服务。
- 著名设计公司 Pentagram 在1980年中期于香港为集团设计了为人熟知的扇子标志。该国际注册商标已成为全球旅游业内公认的最具辨识度的标志之一。



页二

- 除了统一的扇形标志以外，集团也鼓励每一家文华东方酒店设计最能体现其特色的扇子。从颜色、设计到印刷，文华东方都谨慎选择，并同当地艺术家、历史学家和图形专家合作，以设计出最完美的作品。
- 文华东方花费数百万美元开展全球平面广告推广活动。这一活动简单并优雅地把集团知名的标记（fan）与经常入住酒店、堪称集团忠实粉丝（fans）的国际名人巧妙地联系起来。为了感谢他们的鼎力支持，集团已向他们个人选择的慈善机构捐款。
- Mary McCartney 是文华东方集团“名人粉丝”广告宣传计划的官方摄影师。她不仅是披头士乐队成员 Sir Paul McCartney 的女儿，也是伦敦知名摄影师。
- 文华东方集团现拥有来自不同国家不同行业共 [31 位名人粉丝](#)，他们代表了艺术家、歌唱家、演员、设计师、作家、模特儿、舞蹈家和企业家等各个领域。同文华东方的宾客们一样，他们都十分欣赏生活中的美好点滴。
- 文华东方支持[可持续发展](#)，一直致力于增加能源效益及减少碳排放，并将每年公布节能成果。

-完-